

TP Manager d'Etablissement Marchand

Cette formation prépare au Titre RNCP "Manager d'établissement marchand".

Elle permet de former des responsables de points de vente capables de piloter la performance commerciale, financière et managériale d'un établissement marchand dans un environnement omnicanal.

Grâce à une approche concrète, les apprenants acquièrent les compétences essentielles en gestion des stocks, offre produits, merchandising, animation commerciale, management d'équipe et conduite de projet.

Durée: 700.00 heures

Titre visé: Titre Professionnel Manager d'Etablissement Marchand

Titre RNCP 41853 - Niveau V - Date de révision 02/03/2031

Profils des apprenants

- Tous publics, étudiant, reconversion, demandeur d'emploi, etc...

Groupe de 4 à 10 participants.

Prérequis

- Communication orale et écrite : expression orale, rédaction et compréhension de textes.
- Bureautique : utiliser les fonctions courantes d'un traitement de texte et d'internet.
- Mathématiques : comprendre et utiliser les pourcentages, les 4 opérations, la règle de trois, les proportions.

Accessibilité et délais d'accès

1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

NA _ Pas de session réalisée en 2025

Objectifs pédagogiques

- Piloter l'activité commerciale et l'offre produits en omnicanal.
- Assurer la rentabilité via l'analyse des indicateurs économiques.
- Manager et développer la performance de l'équipe.
- Mener des projets de développement et d'amélioration continue.

Contenu de la formation

- BC1 : MANAGER L'EQUIPE DE SON PERIMETRE AU SEIN DE L'ETABLISSEMENT MARCHAND
 - Module 1 : Animer l'équipe de son périmètre
 - Module 2 : Planifier et coordonner l'activité d'équipe
 - Module 3 : Accompagner la performance individuelle
 - Module 4 : Recruter et intégrer un collaborateur

EVEREN FORMATION | 2 Allée du Clos Jacquet LE POINCONNET 36330 | Numéro SIRET: 91333636800034 |

Numéro de déclaration d'activité: 24 3601051 36 (auprès du préfet de région de: Région Centre Val de Loire)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat. Version N°3- 28 septembre 2026

- BC2 : DEVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE SON PERIMETRE AU SEIN DE L'ETABLISSEMENT MARCHAND
 - Module 5 : Gérer l'approvisionnement de son périmètre
 - Module 6 : Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre
 - Module 7 : Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre
- BC3 : CONTRIBUER A LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET A LA RENTABILITE DE SON PERIMETRE AU SEIN DE L'ETABLISSEMENT MARCHAND
 - Module 8 : Analyser la performance commerciale de son périmètre
 - Module 9 : Analyser la rentabilité de son périmètre
 - Module 10 : Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateur(rice) : disposant de plusieurs années d'expérience dans cette discipline

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours écrits et vidéo accessibles d'un ordinateur ou d'une tablette
- Assistance pédagogique et technique

Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent, au 02 19 00 06 90 afin d'adapter la formation à vos besoins spécifiques.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Auto évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous forme d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement et évaluation à chaud
- Attestation de complétude à l'issue du parcours

Modalités d'obtention de la certification

Avoir réalisé un stage en entreprise d'une durée minimale de 280h.

Les compétences des candidats issus d'un parcours continu de formation ou d'un parcours de VAE pour l'accès au titre professionnel sont évalués par un jury au vu :

a) Des modalités d'évaluations présentées dans le Référentiel d'Evaluation et synthétisées ci-dessous :

Organisation de l'évaluation :

- Mise en situation professionnelle 4h
- Entretien technique 1h30
- Questionnement à partir de production 2h10
- Entretien final 15 min

b) Du dossier professionnel et de ses annexes éventuelles

c) Des résultats d'évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation,

d) D'un entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par les candidat des compétences requises pour l'exercice des activités composant le titre visé.

Prix : 3800.00€ TTC